



**H&M** Sombra de ojos Peacock (5,99 €).



**Lancôme** Laca de uñas Vernis in Love Bleu Ciel Parisien (18 €).

**Ciaté** Sombra de ojos Skinny Shadow Stick en tono Charmed (19,99 €, en Asos).



**Chanel** Paleta de sombras Beverly Hills (52,50 €).



**Urban Decay** Sombra de ojos Dive Bar (18 €).

# AZUL IMBATIBLE

"Nunca hay suficiente sombra azul", aconsejaba Jamie Lee Curtis a Anna Chlumsky en *Mi chica* (Howard Zieff, 1991). La variedad más vibrante de este color recuperaba el protagonismo en los desfiles de Jonathan Saunders, Diane Von Furstenberg o Nanette Lepore. "El trazo grueso elimina cualquier rastro de nostalgia en su aplicación", apunta el maquillador Terry Barber.

**Sephora** Lápiz de ojos Jumbo en tono Blue Matte (9,90 €).



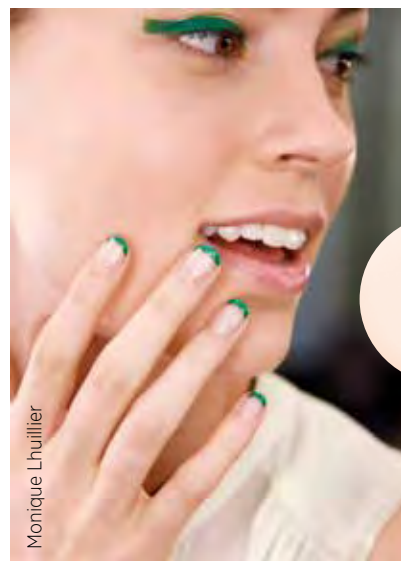
**MAC PRO** Chromagraphic Pencil (18 €).



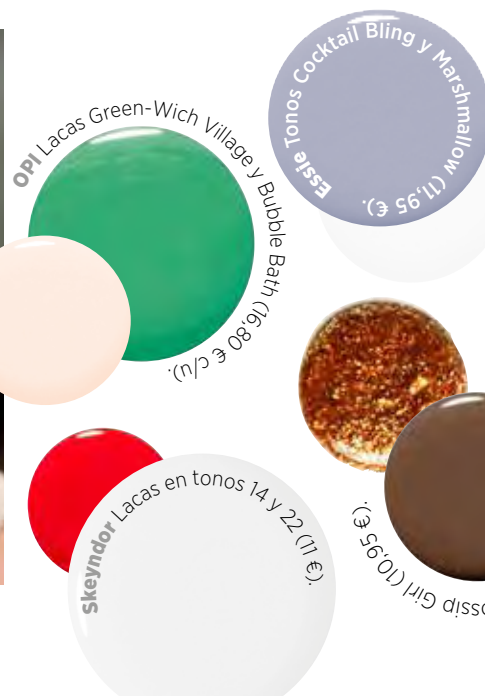
Missoni

# MAQUILLAJE DE COMBATE

Paso a un nuevo código de color. Los tradicionales tonos pastel se batan en retirada ante el furor de turquesas, verdes y dorados. Esta primavera, guerra a la discreción. *Por Paloma Abad*



Monique Lhuillier



**OPI** Lacas Green-Wich Village y Bubble Bath (16,80 € c/u).

Este Tono Cocktail Bling y Marshmallow (11,95 €).

**Skeynor** Lacas en tonos 14 y 22 (11 €).

**only** Esmates Prince Charming y Gossip Girl (10,95 €).

# A LA FRANCESA

La tradicional manicura bicolor refresca su gama cromática. En el desfile de Monique Lhuillier, el delineado verde se trasladó de los ojos a las uñas, mientras que en Gucci se recurrió al siempre vibrante rojo para lograr un efecto similar. "Lo importante para que quede bien es que uno de los dos tonos sea neutro", apunta la manicurista Lucero Hurtado, favorita de estrellas como Penélope Cruz y Eva González. ■

**Estée Lauder** Tonos Ballerina Pink y Nudité (23,50 €).



Thomas Tait

FOTOS: IMAXTREE, PLATO HEARST, D.R.

**Chanel** Mácara Le Volume Ardent Purple (33,50 €).



**Estée Lauder** Mácara Sumptuous Knockout Defining Lift and Fan (30 €).



**Givenchy** Mácara de pestañas Phenomen'eyes Revelation Originelle (34 €).



**By Terry** Mácara Terrybly Green Galaxy (36,50 €).



# MODO ABANICO

Tupidas, separadas, infinitas... El mensaje que envía la pasarela (piensen en los desfiles de Thomas Tait, Marni, Jeremy Scott o Mary Katrantzou) es que las pestañas vuelven a alcanzar altas cotas de protagonismo. La réplica de la industria cosmética, además de invertir esfuerzos en su versión postiza y en las cada vez más populares extensiones, ha consistido en entregar máscaras de todos los tonos. Para gustos, los colores. ■

**Make Up For Ever** Pestañas postizas (18 €).

# METAL PRECIOSO

Las chicas de Miuccia sirvieron de avanzadilla sobre la pasarela para presentar, por obra y gracia de una boca dorada, el primer producto cosmético de esta gurú del maquillaje: una poción para ojos, labios y mejillas. Este multiusos (que también hace las veces de iluminador) encendió los deseos del público y se agotó a los pocos minutos de ponerse a la venta. ¡Tranquilos! La retaguardia está cargada de alternativas.

**Benefit** Iluminador Sun Beam (27,50 €).



**Wet 'N Wild** Sombra Color Icon Eyeshadow Glitter Single (1,99 €).



**Dolce & Gabbana** Sombra de ojos Perfect Mono Bronze (31 €).

**Pat McGrath** Gold 001 (en Patmcgrath.com).

**Guerlain** Sombra de ojos Enjoy Buttercup Yellow (34,60 €).



**Mavala** Laca de uñas dorada (6,45 €).



# La BELLEZA

**Wet 'N Wild** Color Icon Khol Liner Pencil (1,99 €).



Prada

Dior Diorskin Nude Air Glowing Gardens Nude (58 €).

HÁGASE LA LUZ

Guerlain Polvos bronceadores Terracotta Light (48,60 €).

Kiko Milano Iluminador corporal Stardust Body Power (19,90 €).

Clínique Sculptory Cheek Palette (36,50 €).

Giorgio Armani Base de maquillaje Maestro Glow (64 €).

Shiseido Festive Palette Camellia (69 €).

Tras mucho insistir, el efecto buena cara ha devenido en un clásico contemporáneo cuyo modo de aplicación evoluciona, lentamente, hacia la total sutileza. "La idea es conseguir una piel deportiva que parezca realmente atlética, no cosmética", explica la maquilladora Val Garland, presente en los desfiles de Londres, París y Nueva York. Descarta técnicas como el *contouring*, el *strobing* o el *baking* en favor de productos iluminadores más ligeros. ■

Make Up For Ever Pro Sculpting Palette (46,20 €).



Proenza Schouler

Sensilis Labial Velvet Satin Confort (21 €).

ROJO, NATURALMENTE

"El color recuerda a una lata de Coca-Cola, casi como la pintura de un coche", explicaba el maquillador Aaron de Mey en las bambalinas del desfile de Nina Ricci sobre el acabado de los labios que acababa de presentar. Hablaba de un efecto vinilo diametralmente opuesto al rabioso mate que su colega Yadim entregó en Jason Wu. Texturas más jugosas o aterciopeladas aparte, el tono de labios más emblemático de la Historia continúa su imbatible liderazgo. ■



Clarins BB Skin Detox Fluid (37,50 €).

Bésame Bésame Lipstick (22,90 €, en Beauty Bay).

Nars Lana Audacious Lipstick (30 €).

Lancôme L'Absolu Rouge (31,30 €).

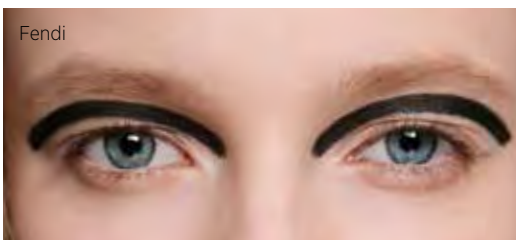
YSL Colorete en crema Le Blush Encre Le Peau (36 €).

A LA COLA

Beyoncé está entre las pioneras en lucirla sobre la alfombra roja, pero el legendario peluquero británico Sam McKnight ha sido el encargado de corroborar la hegemonía de la coleta alta. Obró la magia en el desfile de Balmain: "Es una melena sexy, cierto, pero, sobre todo, guerrera", comentaba al término de la presentación. La tensión capilar de sus amazonas es el epítome de la tendencia, que se reveló más relajada (y fácil de ejecutar por el común de los mortales) en propuestas como las de Dior, Jason Wu, Oscar de la Renta y Prada. ■

Naturcos Mascallia capilar con aceite de Argán (7,60 €, en vita33.com).

Kieh's Crema moldeadora Creme with Silk Groom (23,50 €). L'Oréal Paris Aceite Extraordinario nutritivo en crema (7,99 €). Phyto Serum alisador Phytolisse Sérums Lissant (30,50). La Biosthetique Bálsamo hidratante Hydrating Spa Fluid Cheveux Longs (25,50 €). Living Proof Curl Defining Styling Cream (28 €).



The Body Shop Gel delineador Smoky 2 in One (12 €, incluye pincel aplicador). L'Oréal Paris Super Liner Blackbuster (9,95 €). EyeKo Eye Do Liquid Eyeliner (16 €). Sisley Lápiz So Intense (48 €).

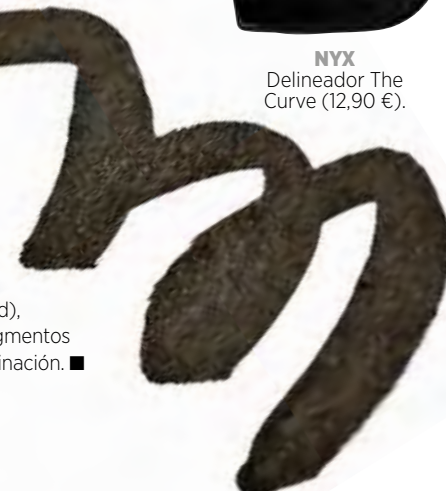


SUBRAYADO

Smashbox Jet Set Waterproof Eyeliner (23 €, en www.boots.com).

NYX Delineador The Curve (12,90 €).

Adiós a la mirada felina o al sintético delineado del párpado inferior. "Es la hora de los giros exagerados en el maquillaje", resume Baltasar G. Pinel, Senior Artist de MAC. Los lápices ejecutan su trazo con generosidad, ya sea con marcadas líneas negras (en los desfiles de Fendi y Julien David), manchas de labial (Anthony Vaccarello) o pigmentos azules y amarillos (Missoni). El límite: la imaginación. ■



Balmain